极一选
JIYIXUAN

极一选公司介绍

Ji Yi Xuan Company Introduction



聚焦本土流量，点亮中国品牌

深圳市极一选科技有限公司

amazonspn

企业介绍

01

公司简介
COMPANY PROFILE

极一选 是一家托付型陪伴式站外流量TOP供应商和亚马逊SPN服务商及TikTok官方认证MCN/TAP、TEMU/SHEIN/速卖通/美客多等官方认证服务商，创始团队具有跨境电商8年以上深谙海外流量营销实操经验，并且在美国、英国、德国、澳洲、巴西、西班牙等地设有海外事业合伙人，拥有成熟完善、交付能力极强的海外社媒开发执行团队，主营业务包括站外推广、联盟营销、视频拍摄、红人营销、广告投流，同时也提供海外社媒平台(YouTube、Instagram、TikTok、Facebook等)的运营服务及品牌出海全案，选择极一选，将获得专业、高效和创新的全球流量营销一站式解决方案。

站外推广：	Facebook/TikTok红人发帖、Deal平台/软文博客/PR通稿
联盟营销：	亚马逊联盟营销、沃尔玛联盟营销、独立站联盟营销
视频拍摄：	亚马逊影响者买家秀、开箱视频/创意视频/素材视频
社媒营销：	YTB/TK/IG红人营销、YTB/TK/AMZ直播
广告投流：	Google/Meta/TikTok广告、Campaign营销/Brief全案

客户第一

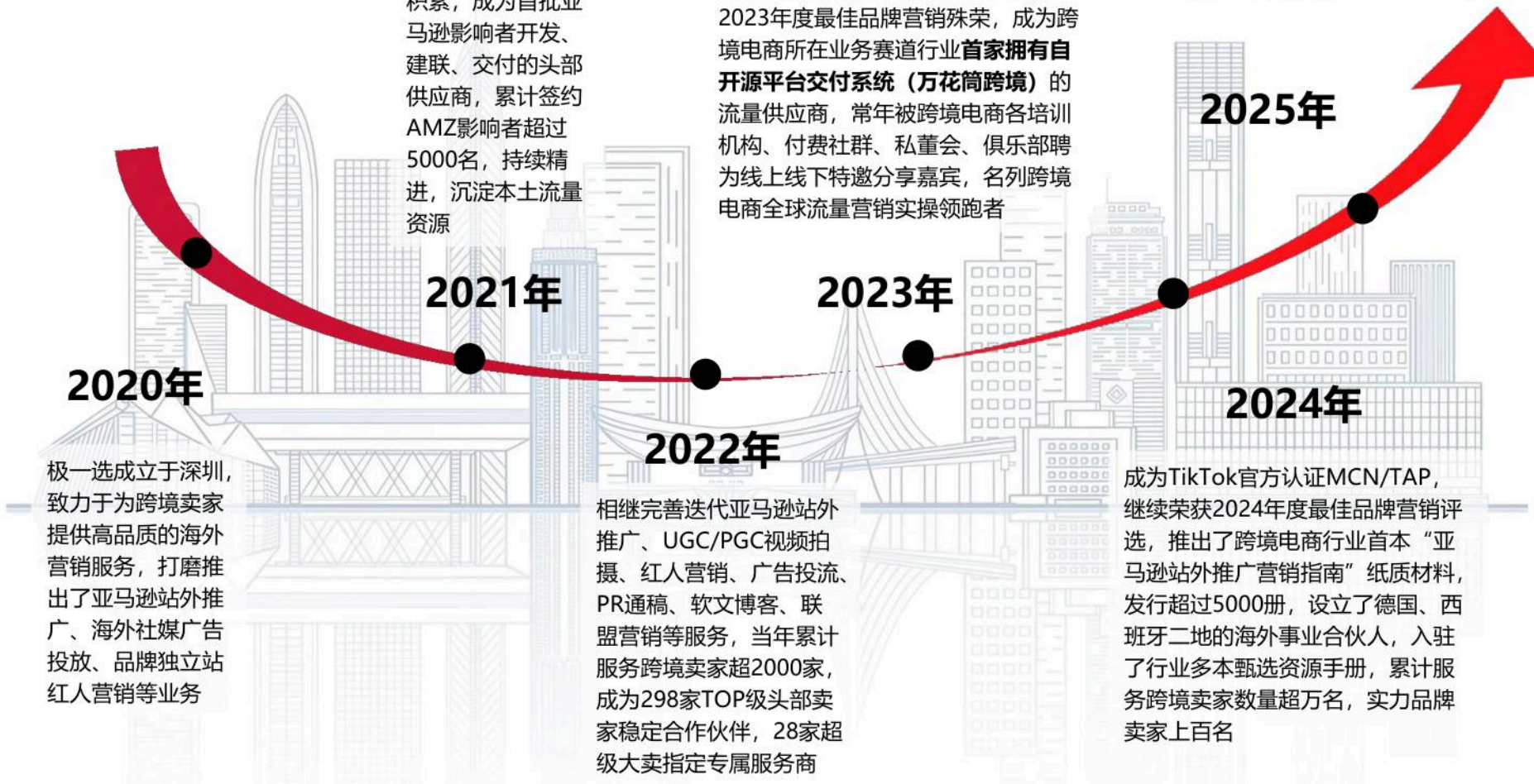
团结合作

拥抱变化

诚信、激情、敬业



发展历程



2020年

极一选成立于深圳，致力于为跨境卖家提供高品质的海外营销服务，打磨推出了亚马逊站外推广、海外社媒广告投放、品牌独立站红人营销等业务

2021年

基于海外社媒资源积累，成为首批亚马逊影响者开发、建联、交付的头部供应商，累计签约AMZ影响者超过5000名，持续精进，沉淀本土流量资源

2022年

相继完善迭代亚马逊站外推广、UGC/PGC视频拍摄、红人营销、广告投流、PR通稿、软文博客、联盟营销等服务，当年累计服务跨境卖家超2000家，成为298家TOP级头部卖家稳定合作伙伴，28家超级大卖指定专属服务商

2023年

成为TEMU/SHEIN/速卖通/美客多等官方认证服务商，设立了美国、英国、澳洲三地的海外事业合伙人，砍获2023年度最佳品牌营销殊荣，成为跨境电商所在业务赛道行业**首家拥有自开源平台交付系统（万花筒跨境）**的流量供应商，常年被跨境电商各培训机构、付费社群、私董会、俱乐部聘为线上线下特邀分享嘉宾，名列跨境电商全球流量营销实操领跑者

2024年

成为TikTok官方认证MCN/TAP，继续荣获2024年度最佳品牌营销评选，推出了跨境电商行业首本“亚马逊站外推广营销指南”纸质材料，发行超过5000册，设立了德国、西班牙二地的海外事业合伙人，入驻了行业多本甄选资源手册，累计服务跨境卖家数量超万名，实力品牌卖家上百名

2025年

荣获深圳市跨境电子商务协会第七届ChinaGo跨境电商年度优秀奖（阳光守护奖），设立了拉美（巴西）海外事业合作伙伴，成为亚马逊SPN官方认证服务商，开发、部署、存档超千万名全球网红资源，稳定合作逾32000名红人，打磨完善亚马逊联盟营销体系，故事还在继续，不忘初心，On the way....

团队介绍



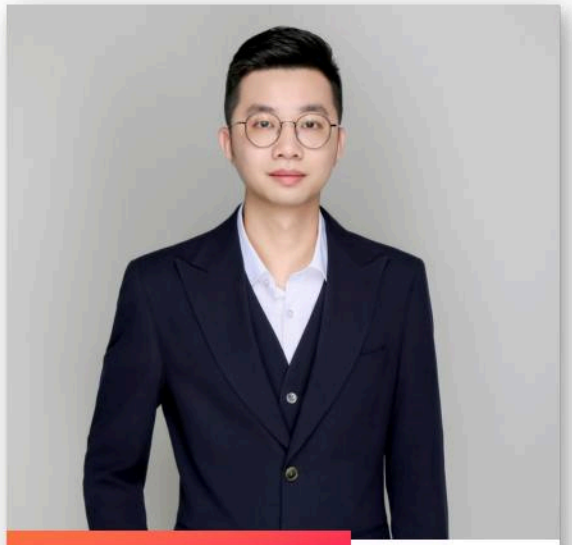
黄宽来 创始人CEO

10年跨境电商行业经验，多平台流量操盘手，擅长欧美、拉美品牌搭建和整合营销；
前世界500强美资企业深圳事业部高管，前跨境最大营销公司VP，连续创业者；
服务跨境卖家数量超万名。



张婷婷 联合创始人COO

超5年近千家亚马逊各类目头部卖家流量营销服务经验；
擅长Amazon站外推广、联盟营销，品牌PR通稿、红人营销；
对海外社媒UGC、PGC、BGC有深度洞察和解析能力，跨境电商Brief全案专业顾问。



欧圣佳 联合创始人CTO

逾9年跨境电商数字营销操盘手经验，前大型流量营销公司首席产品经理，有多年代码开发经验；
擅长研究平台算法规则，收集分析数据，0-1海外网红全域品牌流量，超百家跨境头部卖家品牌营销资深顾问。

海外合伙人



Tino 拉美战略合作伙伴

负责拉美地区业务

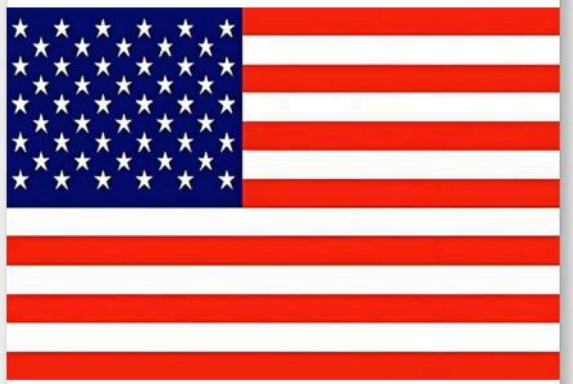
跨境资深多平台亿级大卖兼四方出海、天诺玺创始人、巴西联盟发起人，国内首位巴西市场深度研究员，南美超百人本土执行团队。



Yumi 海外事业合伙人

负责澳大利亚地区业务

超8年海外社媒广告营销经验，擅长一线品牌运营，持续参与Anker、晨北、美的等多个新品搭建，海外移民者，深度洞悉中国品牌出海如何本土化路径。

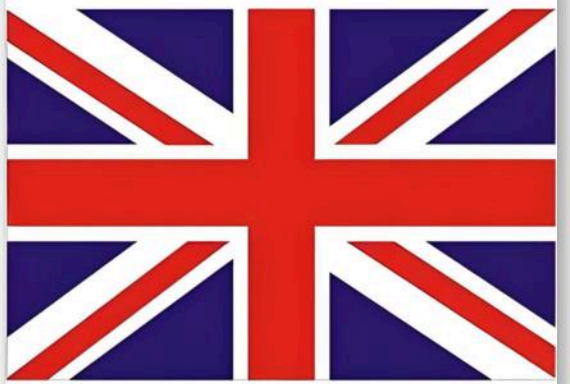


Andy 海外事业合伙人

负责美国地区业务

精通四国语言，擅长链接美国本土各大流量媒体，专注策划品牌营销，持续参与东芝、创维、科大讯飞等多个DTC品牌落地，高质量内容创作者。

海外合伙人



Zoe 海外事业合伙人

负责英国及欧洲地区业务

本地土生华裔，海外社交媒体爱好者，擅长策划品牌传播和线下联名活动，发起社区预热和营销事件，持续参与晨北、Temu、奇瑞汽车等多个品牌交付执行。



Harry 海外事业合伙人

负责西班牙地区业务

原腾讯荒野求生海外言语翻译校正负责人，现定居本地，对欧洲各国文化有深度洞察剖析能力，擅长本地化品牌营销，持续参与追觅、韶音、Temu等多个品牌交付执行。



Tina 海外事业合伙人

负责德国地区业务

海外社交媒体旅行博主，国际创作者，欧洲品牌打造倡导者，资深公关专家，持续参与晨北、E-bike、Temu等多个品牌建设。

业务介绍

02

海外营销的价值

缩短品牌成长周期

01/ 海外营销可以加快品牌在全球市场触达目标用户的速度

强化品牌内容留存

02/ 海外营销产出的内容可以长期留存，并且可以标签化沉淀品牌内容

提高品牌营销回报

03/ 在海外媒体的推荐下，消费者对品牌逐渐形成认知，加上适当的促销活动，最终形成购买行为

打造品牌信任背书

04/ 第三方信誉作保，激发品牌产品在全球目标用户群体中形成口碑，产品体验形成二次传播

海外流量转化



泛流量触达

社交媒体+搜索

兴趣筛选

点击互动+主动搜寻

明确行动

浏览加购+咨询

完成交易

成交+复购+裂变

业务 01

站外推广









简介：

卖家借助亚马逊平台以外的渠道，对产品进行推广宣传，将外部流量引入亚马逊店铺或商品页面，以此提升销量、排名和品牌影响力，这里我们特指：

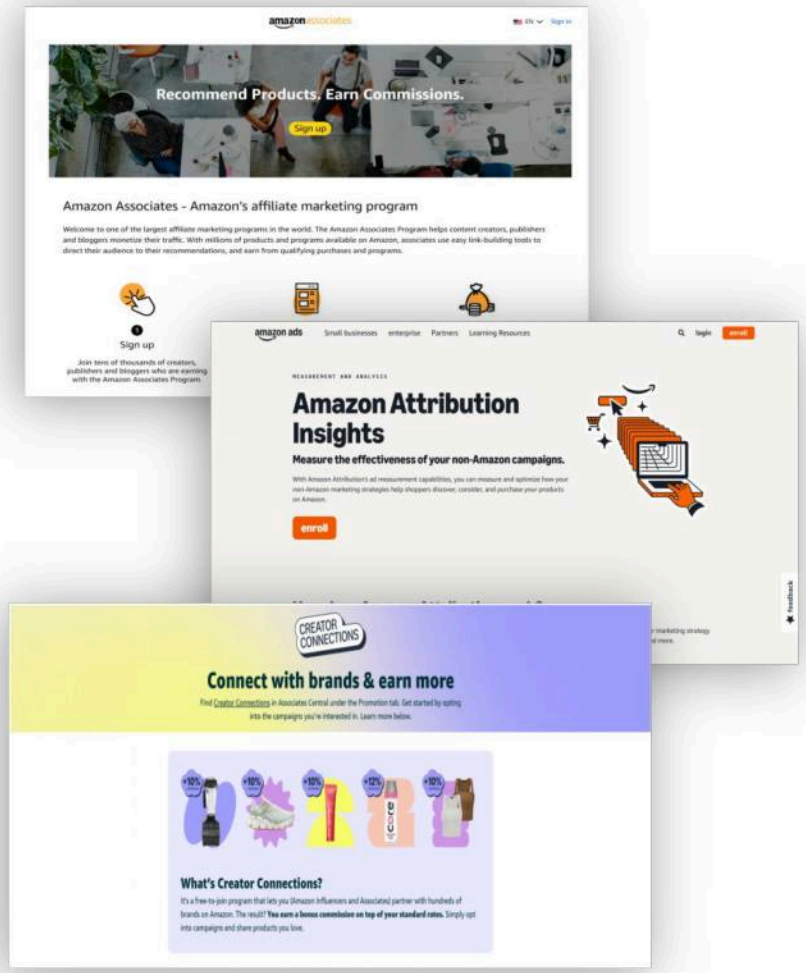
1，Facebook群组；2，Deal平台；3，博客平台；4，社媒/平台直播。

优点：

- **Facebook群组：**比站内广告更精准，能直接触达垂直兴趣社群，互动性强，易形成口碑传播，成本低于头部红人合作。
- **Deal平台：**比单纯降价促销更高效，通过 Slickdeals 等平台的流量聚集效应，快速吸引价格敏感用户，短期内冲量效果优于站内优惠券。
- **博客平台：**比短视频内容更具深度，适合复杂产品（如家电、工具）的专业测评，SEO 长尾流量稳定，信任度高于社交平台碎片化信息。
- **社媒/平台直播：**比图文推广更直观，实时演示产品功能、解答疑问，互动转化率高于预录视频，且能借平台流量扶持快速破圈。

业务 02

联盟营销



简介：

创作者通过亚马逊专属链接推广商品，用户下单后创作者可获得佣金，助力卖家实现站外引流。该模式按成交付佣，品牌卖家可享 BRB 抵扣，佣金按品类设置，且能追踪数据；适配全品类、中小及品牌卖家，可在多平台推广。

优点：

- **成本可控：**按效果付费，减少无效预算的浪费。
- **高效获客：**触达多圈层用户，打破流量壁垒。
- **口碑双赢：**借联盟客公信力，提升品牌曝光与信任背书。
- **数据归因：**精准追踪推广数据，便于优化策略。

发布平台：

- **测评榜单类：**BuzzFeed、AMOBEE、Buyers Guide、USA Today等
- **折扣促销类：**Dealnews、Slickdeals、Sealam、Hip2Save等
- **PR博客类：**CNET、NEWYORK POST、Techradar等
- **KOL红人类：**YouTube、Instagram、TikTok等

业务 03

视频拍摄-素材视频



简介：

针对市场需求制作的视频，可以涵盖产品功能、场景、使用方法等内容。

优点：

版权清晰可控；可批量产出，数量充足；拍摄可选择海外本土模特，也可以选择国内外模；国内拍摄比海外拍摄更实惠，仅需寄样 2-3 个，模特可集中高效完成拍摄。

适用企业：

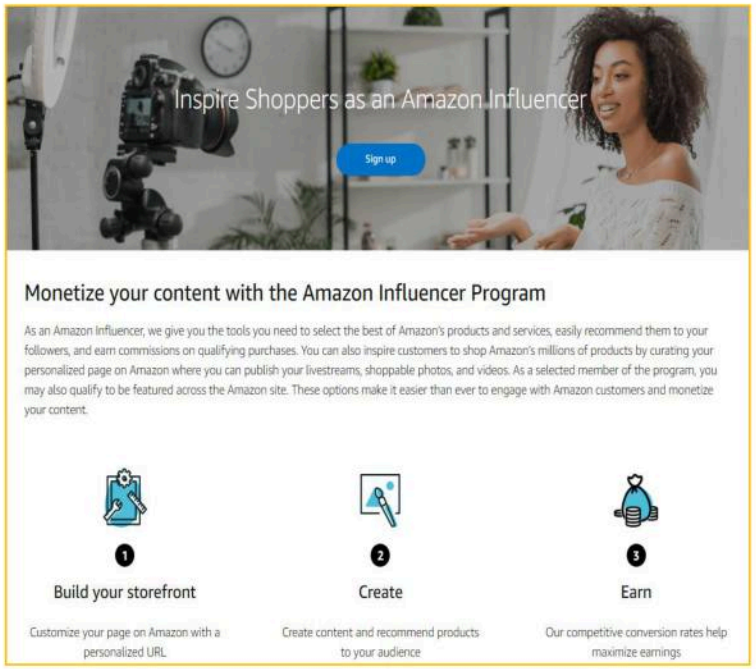
- 所有有海外推广需求的企业。

发布平台：

- 电商平台：亚马逊、eBay、Shopify 等（详情页、主图视频）。
- 社交平台：Facebook、Instagram、TikTok（广告、内容营销）。
- 品牌官网：产品展示、宣传板块。
- 营销工具：邮件营销、海外广告投放平台。

业务 03

视频拍摄-亚马逊影响者视频



amazon

简介：

亚马逊认证影响者制作，嵌入详情页的短视频，展示产品亮点，直链购买。

优点：

触达决策场景、提转化、增信任、获平台流量。

适用企业：

第三方店铺、亚马逊 VC 账号店铺、亚马逊自有品牌店铺。

如何成为影响者：

- 拥有 YouTube、Instagram 等主流平台活跃账号。
- 粉丝量与互动率达标（无明确数值，需有一定基础）。
- 发布高质量原创内容，风格统一有特色。
- 通过亚马逊影响者计划申请并通过审核。

业务 04

PR通稿



简介：

面向海外媒体 / 公众的标准化信息稿，传递品牌动态、产品发布等内容。

优点：

提升品牌海外曝光，获得权威背书，引流成本低于广告。

适用企业：

- **亚马逊品牌卖家：**推新品、冲榜单、塑造合规形象。
- **独立站品牌卖家：**拓流量、建品牌认知、差异化竞争。
- **跨境品牌商家：**拓展海外市场、强化信任度。
- **出海初始企业：**快速打开知名度、吸引合作。

发布平台：

- **综合媒体：**路透社、美联社、BBC、《华尔街日报》。
- **行业媒体：**TechCrunch（科技）、Retail Dive（零售）。
- **通讯社：**PR Newswire、Business Wire。
- **垂直平台：**行业博客、论坛、社交媒体（Twitter、LinkedIn）。

业务 05

广告投流





简介：

通过海外社媒或搜索引擎，以优质广告素材的方式，精准定位目标受众人群，实现跨屏追踪。

优点：

覆盖范围大、速度快、时间短；自主选择用户画像；广告形式和展示效果多元化；多种竞价机制；可进行再营销广告。

适用企业：

- 亚马逊品牌卖家：结合Amazon品牌引流奖励计划等，完成站外引流，带来长尾订单。
- 独立站品牌卖家：快速引流，提高放量，实现转化漏斗营销。
- 软件出海企业：渗透海外目标用户，打开当地市场。
- B端外贸企业：提高产品和品牌宣传力度，加强背书，获取询盘。

发布平台：

Facebook、TikTok、Google、Bing。

业务 06

红人营销

YouTube

Meta

TikTok

Instagram

简介：

通过海外有影响力的 KOL/KOC，以内容种草传递品牌信息，触达目标受众。

优点：

信任度高、精准触达细分人群、内容原生性强、转化链路短。

适用企业：

- 中高端品牌：借红人调性强化品牌形象（如美妆、奢侈品）。
- 细分品类品牌：通过垂直领域红人触达精准用户（如户外装备）。
- 成长型出海品牌：快速破圈、积累初始用户。
- 有明确差异化卖点的品牌：红人实测，易突出优势。

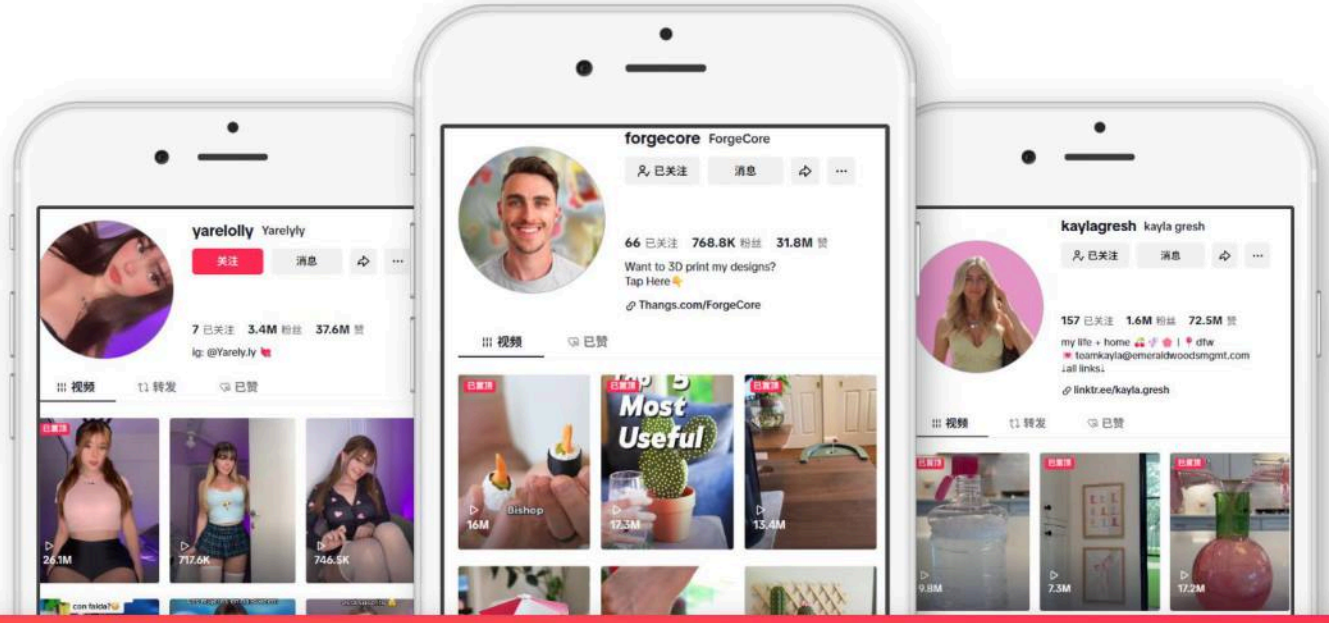
发布平台：

- 视频类：YouTube、TikTok、Instagram等。
- 社交类：Twitter、Facebook、Whatsapp等。
- 垂直类：Pinterest、Snapchat、Reddit等。

红人类别

站外推广红人

可以快速提升亚马逊等平台 Listing 转化、推动新品破零，红人背书增强信任，且符合平台算法偏好，助力提升排名。



品牌营销红人

通过红人信任背书，以内容种草触达目标客群，助力品牌破圈、积累口碑，快速提升知名度与市场影响力。

数码科技 | 时尚穿搭 | 户外房车 | APP测评 | 社交 | 生活创意

智能家居 | 美容护肤 | 工具仪器 | 游戏娱乐 | 影音 | 手工艺术等

家居家装 | 运动健身 | 时尚配饰

家庭母婴 | 清洁收纳 | 益智休闲

The world's leading overseas traffic delivery platform

全球领先的海外流量交付平台

红人选择标准



粉丝量达 100W 以上，适合大品牌的全球营销和重大活动宣传。

粉丝量为 10W - 100W，适合企业推广和新品发布。

粉丝量为 5W - 10W，适合品牌成长阶段的市场拓展和系列化内容营销。

粉丝量为 1W -5W，适合产品深度种草和垂直领域推广。

粉丝量为1K-1W，适合社区运营和小众产品口碑积累。

选择合适的红人需要考虑多个因素，
包括自身的营销目标，预算规模，
目标的受众群体，以及红人和品牌契合度。
品牌可以通过以下方法评估网红：

营销目标

明确是积累口碑、拓展市场，还是提升知名度、
追求全球曝光等，以此框定合作方向。

预算规模

根据自身资金情况，确定可投入的合作成本范围，
匹配相应层级的合作资源。

发展阶段

结合初创期、成长期或成熟期的不同需求，规划
合作的侧重点和力度。

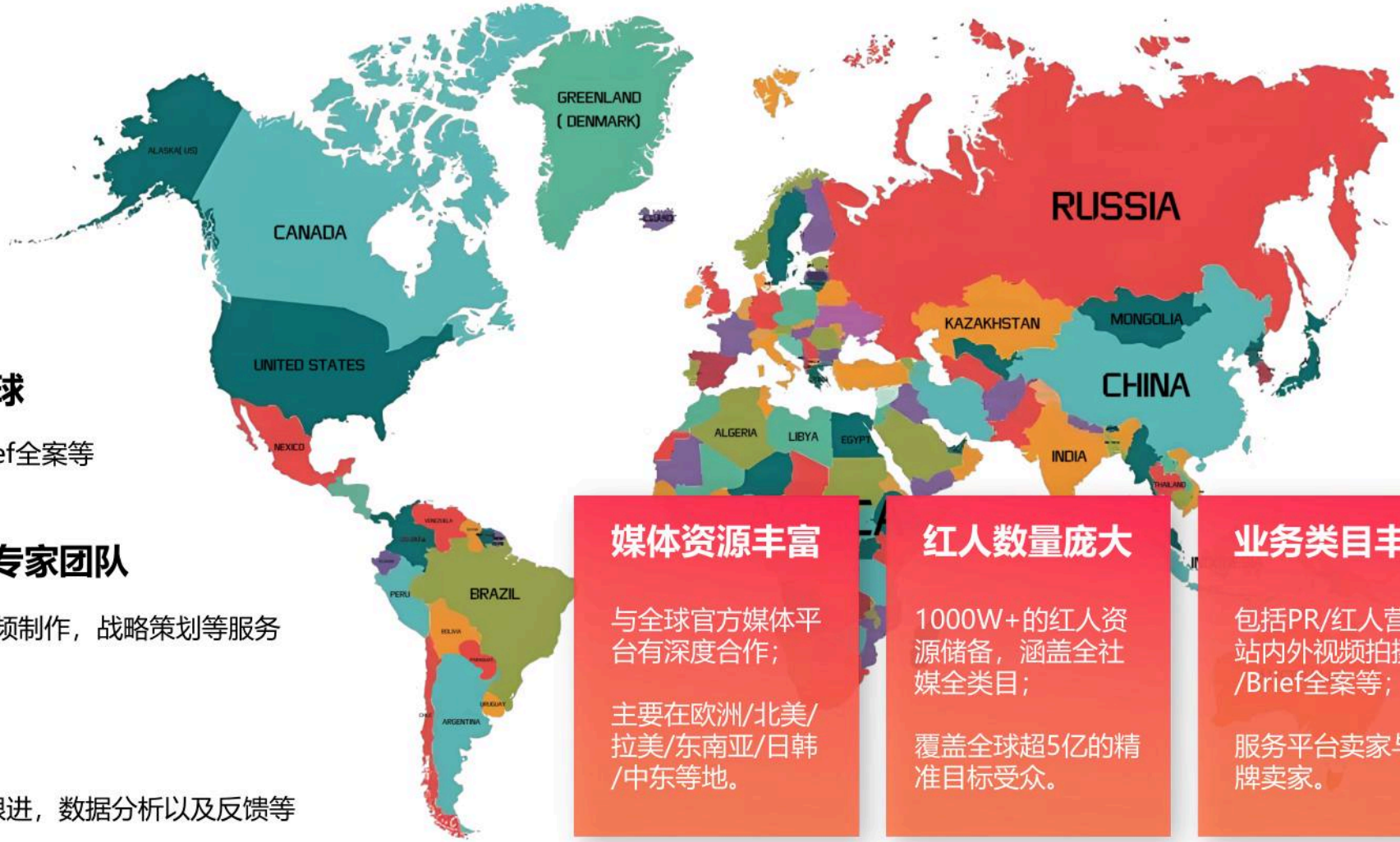
受众匹配

重点关注红人粉丝画像与品牌目标客群的重合度，
确保触达精准人群。

资源与案例

03

业务覆盖



服务品牌出海全球

红人营销/PR通稿/Brief全案等

分布全球的运营专家团队

按需提供图片设计/视频制作，战略策划等服务

优质的售后服务

负责推广业务的后期跟进，数据分析以及反馈等

媒体资源丰富

与全球官方媒体平台有深度合作；

主要在欧洲/北美/拉美/东南亚/日韩/中东等地。

红人数量庞大

1000W+的红人资源储备，涵盖全社媒全类目；

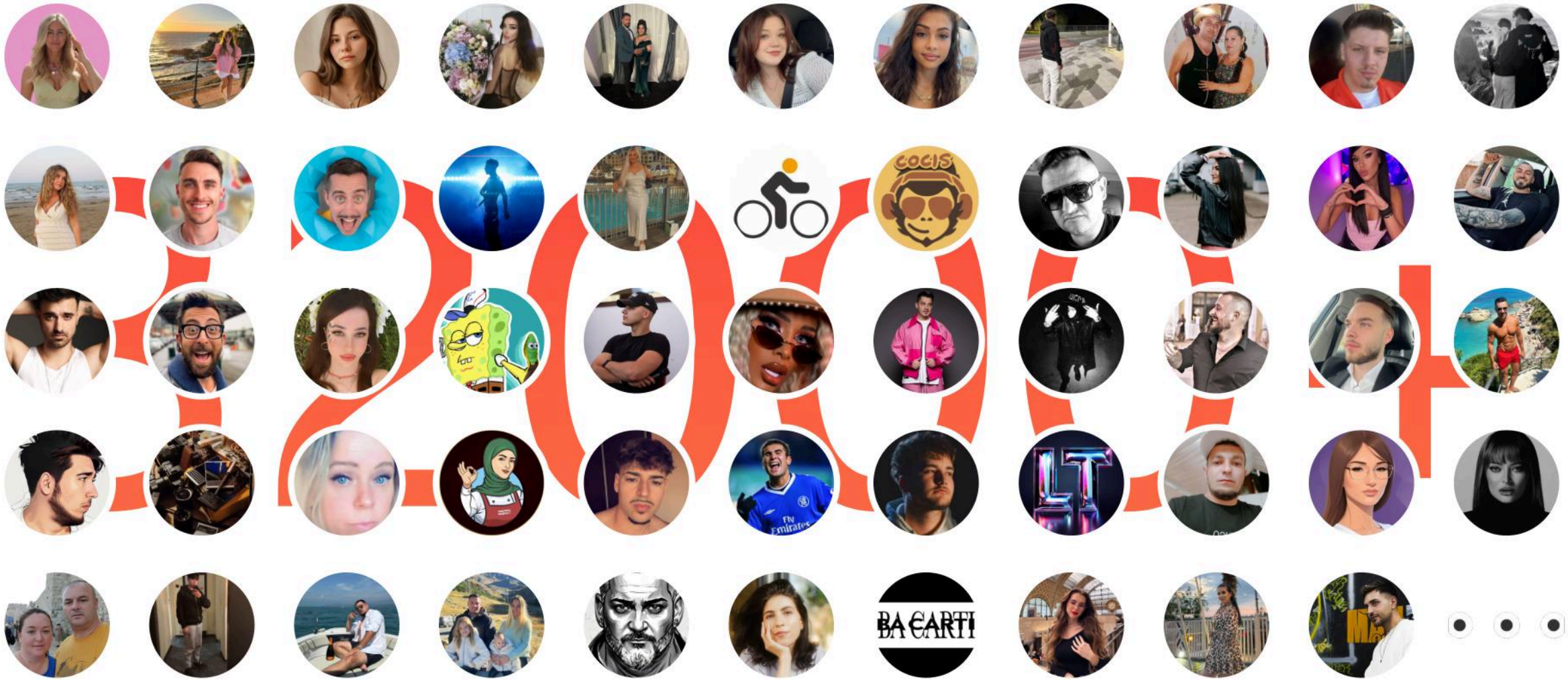
覆盖全球超5亿的精准目标受众。

业务类目丰富

包括PR/红人营销/站内外视频拍摄/Brief全案等；

服务平台卖家与品牌卖家。

我们的KOL资源



合作数据



社媒红人
播放量突破
300000000+次

合作红人数 23000+
签约红人数 16000+
总播放量 3亿+次
总点赞量 400万+次



亚马逊
带货总额突破
120000000+美元

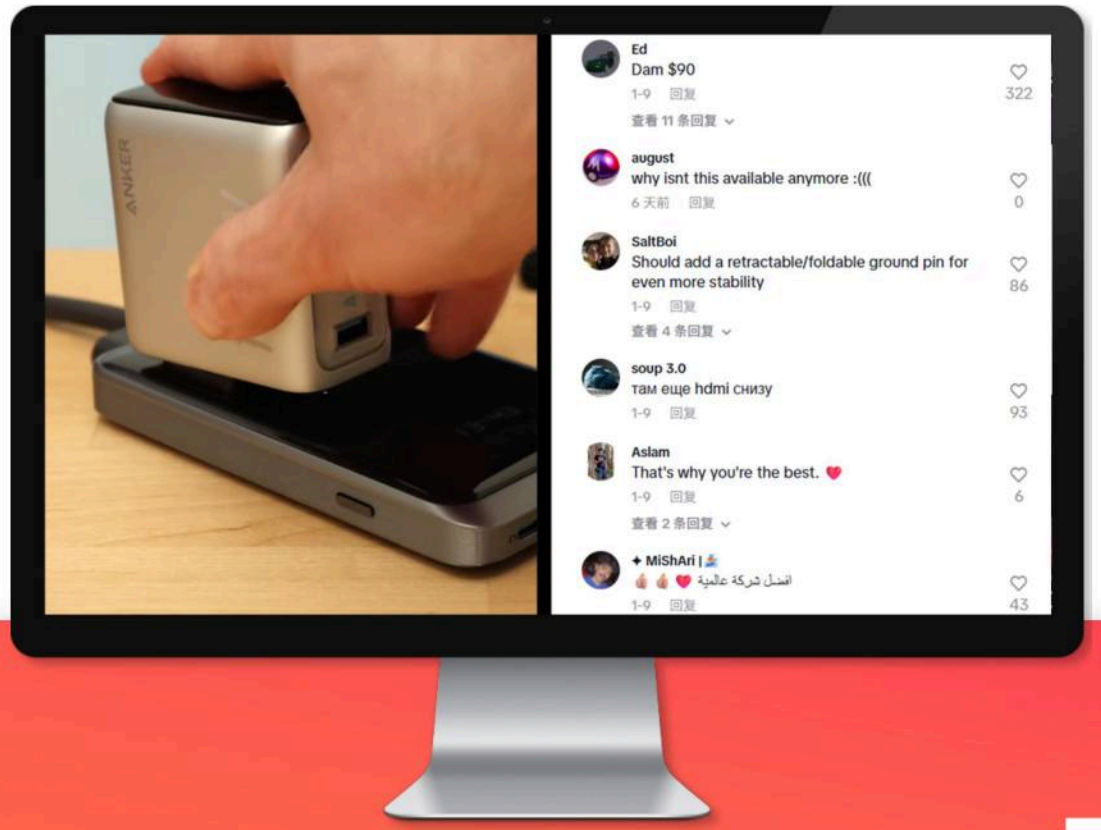
合作AMZ红人数 9000+
签约AMZ红人数 5000+
达人佣金总额 $500万+
达人带货总金额 $1.2亿+



站外推广
出单总额突破
7000000+美元

合作群组数量 1500+
覆盖受众群 2.3亿+
推广出单量 50万+
推广类目 全类目

品牌案例



ANKER 安克

品牌介绍

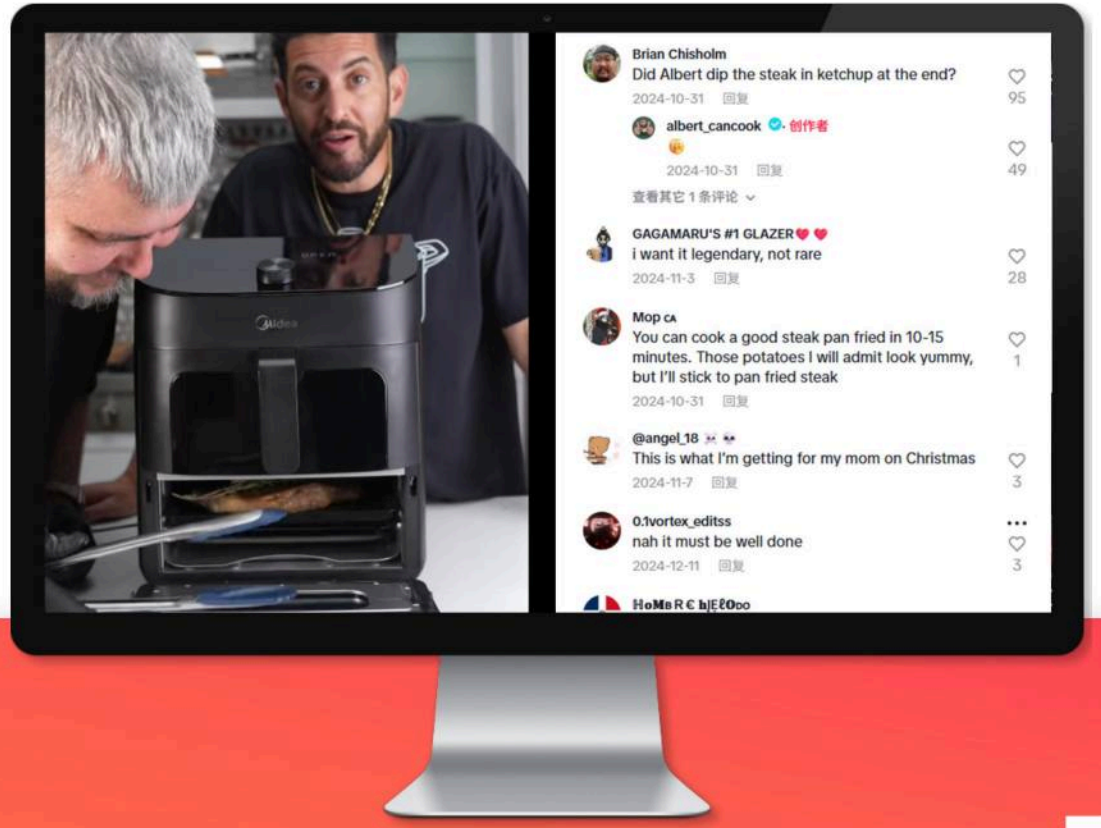
安克（Anker）成立于 2011 年，总部位于中国长沙，是全球消费电子领域的头部品牌，核心业务涵盖移动电源、充电器、耳机等智能配件。

发展历程：

其产品以 “安全快充” 技术为核心竞争力，连续四年蝉联 “BrandZ 中国出海品牌” 。

地区	美国
播放量	850W+
点赞量	30W+
合作红人	300+

品牌案例



Midea 美的

品牌介绍

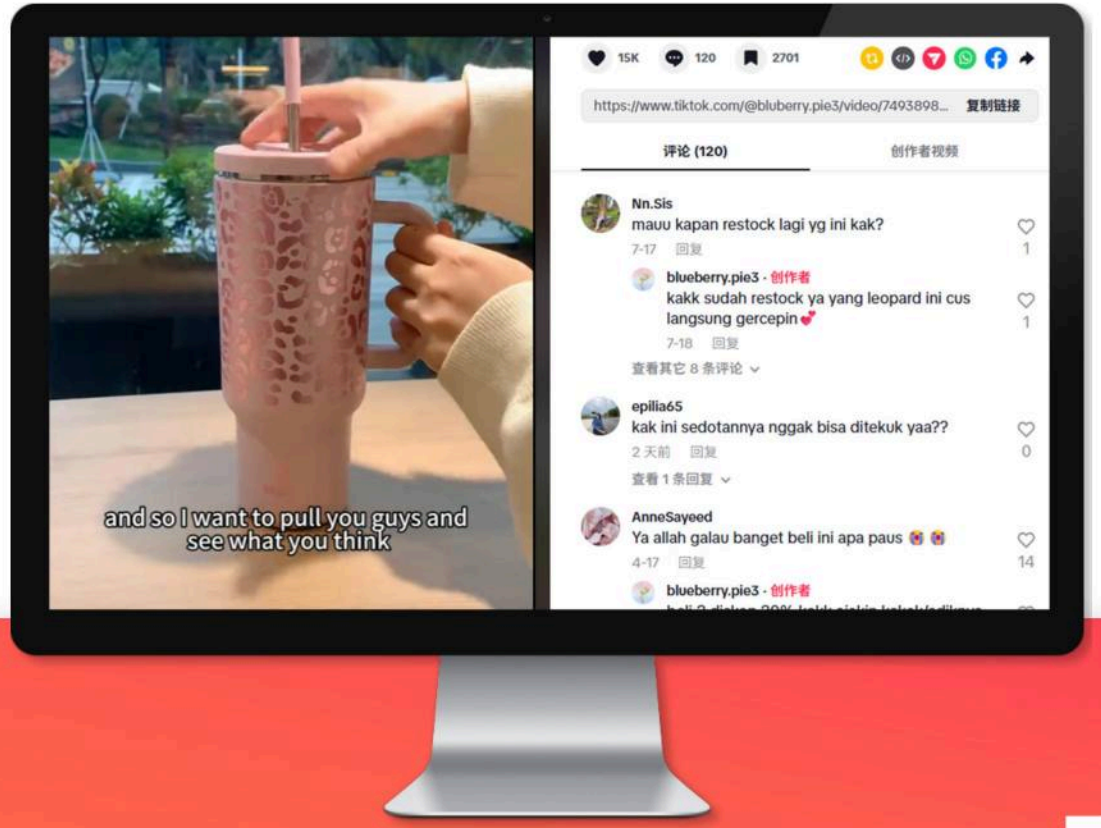
美的集团 1968 年成立于中国广东顺德，是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、健康医疗、智慧物流等业务的全球化科技集团 。

发展历程：

美的集团的出海历程始于 1988 年获得自营进出口权，2007 年在越南建立首个海外工厂，此后逐步拓展至欧洲、北美、中东及非洲等区域。

地区	美国	播放量	2000W+
点赞量	50W+	合作红人	800+

品牌案例



Meoky

品牌介绍

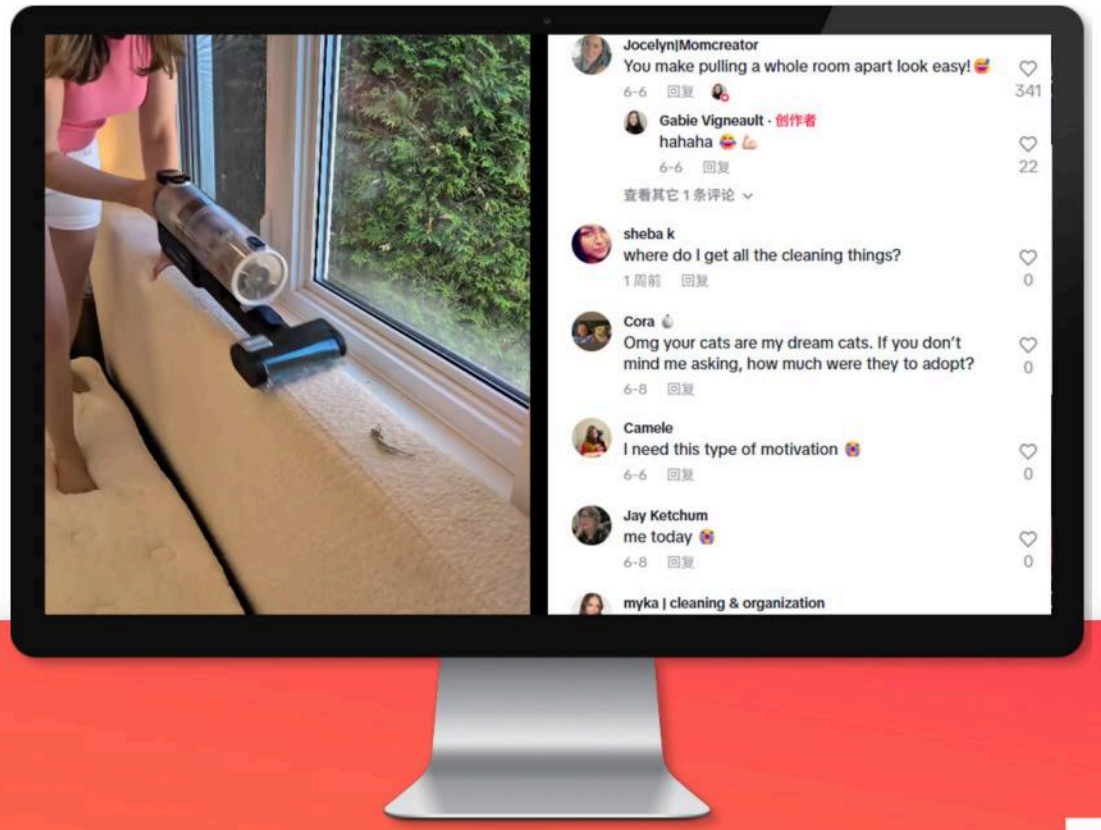
Meoky 隶属于深圳市头蛋科技有限公司，是一家主营厨房用品的工贸一体进出口企业。

发展历程：

该公司于 2018 年开启保温杯生产项目，2022 年 Meoky 品牌正式创立，2023 年便在 TikTok Shop 上迅速崛起，年销售额突破亿元大关，成为美区厨房用品类目 GMV 冠军。

地区	美国	播放量	1000W+
点赞量	8W+	合作红人	300+

品牌案例



品牌介绍

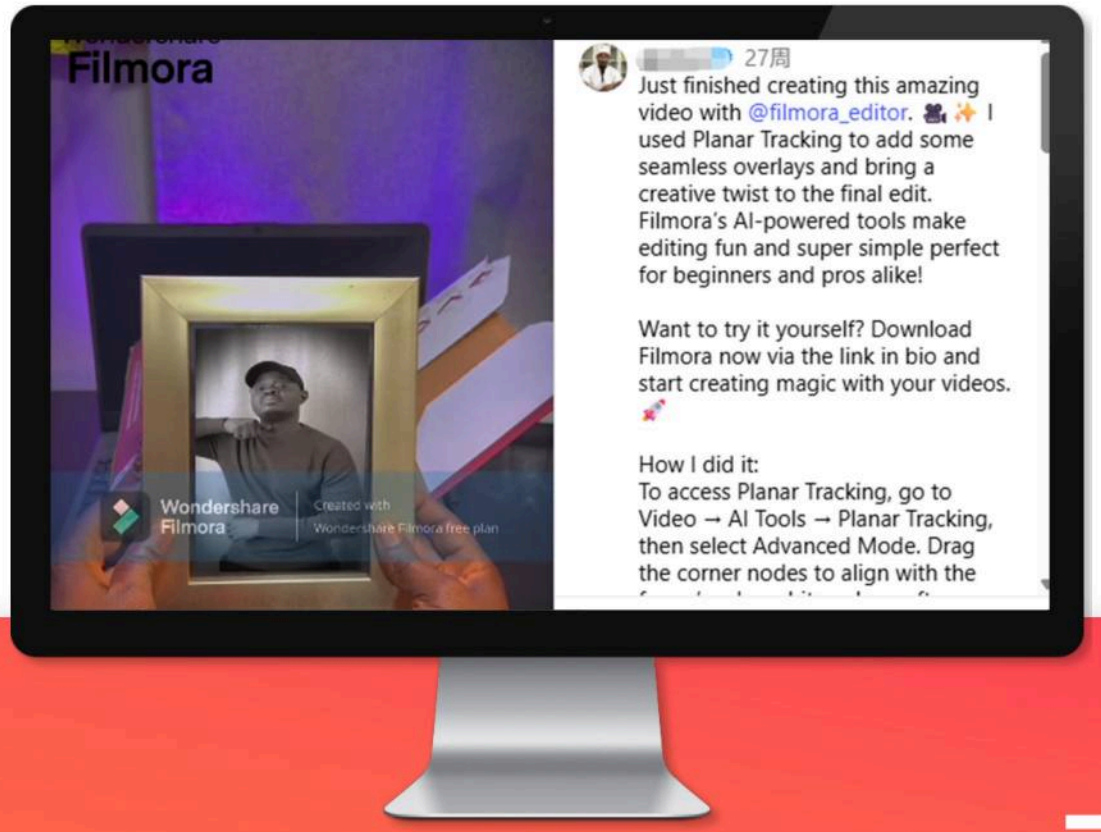
深圳市晨北科技有限公司（VeSync）是一家专注于智能家居及小家电研发、生产与销售的跨境电商企业。

发展历程：

公司以亚马逊为核心渠道，同时拓展 TikTok、沃尔玛等线上线下平台，产品畅销美国、加拿大、英国、德国、日本等全球 30 多个国家和地区，2024 年营收突破 6.5 亿美元。

地区	欧洲
播放量	500W+
点赞量	10W+
合作红人	150+

品牌案例



品牌介绍

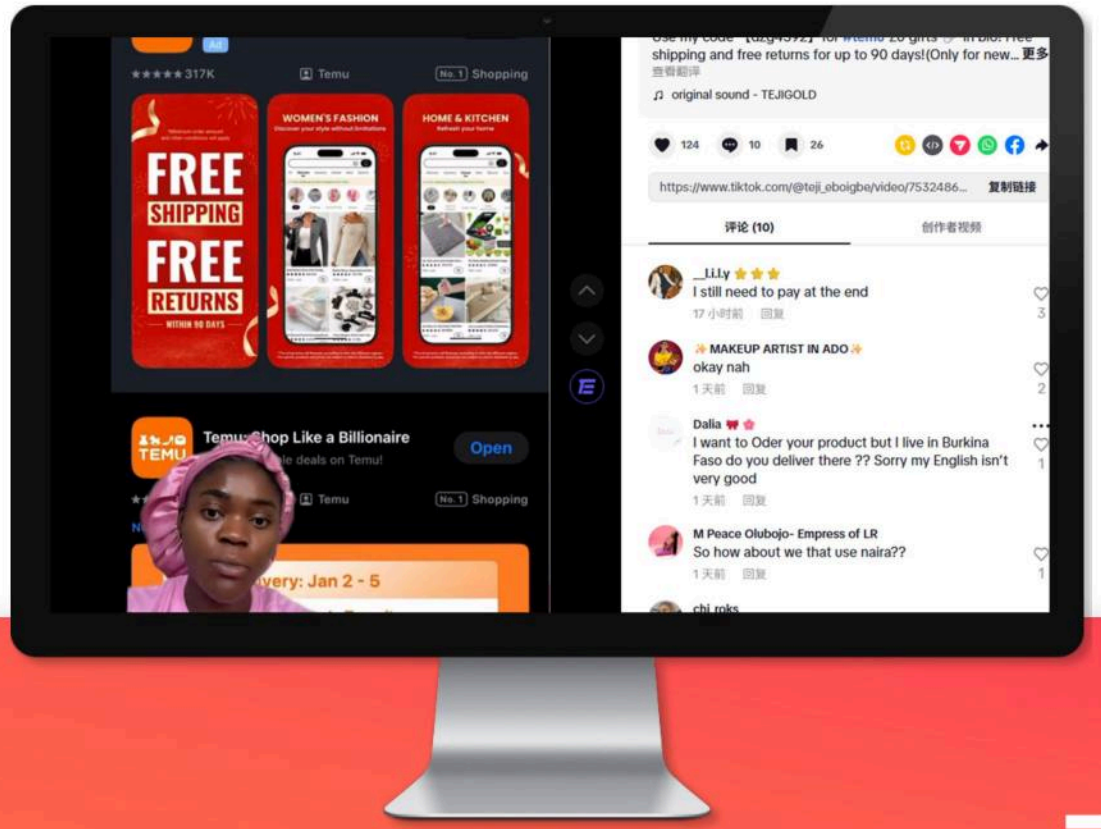
万兴集团是全球领先的新生代数字创意软件企业，其产品矩阵涵盖视频创意、绘图创意、文档创意（如万兴 PDF）、实用工具及 AI 创新应用。

发展历程：

已渗透至全球 200 多个国家和地区，重点布局美国、英国、德国、日本、印度等市场，2024 年所在的视频创意业务为集团贡献 9.61 亿元营收（占总营收 67.06%，其自身贡献超 80%）。

地区	美国+欧洲
播放量	300W+
点赞量	3W+
合作红人	100+

品牌案例



品牌介绍

TEMU 是拼多多集团旗下的跨境电商平台。

发展历程：

核心市场覆盖至 90 多个国家和地区，2024 年 GMV 达 550 亿美元，全球用户突破 3.5 亿并超越亚马逊成为全球月活最高的电商应用，同时以 5.5 亿次年度下载量稳居全球购物应用榜首（累计下载近 9 亿次）。

地区	全球
播放量	5000W+
点赞量	100W+
合作红人	1500+

合作品牌墙A


POP MART
torras 图拉斯
Haier
ANTA
Banggood
UGREEN 绿联
百雀羚
赛维时代 SAILVAN TIMES
Sweet Night 甜秘密
dreame 追觅
baseus
HOFAN 浩方集团
NOWAY 无变科技
千岸科技 Thousandshores
SIHOO
ZEELOOL
MISTINE 蜜丝婷
dji 大疆
laifen 徕芬
Sinocare 三诺
deli 得力文具
Insta360
Baselab 港基电
CREALITY 创想三维
BULL公牛
AliExpress
MANWAH
Greaten 极腾
蓝禾 LANHE
Joyoung 九阳
亚声威格 SOUNDASIA
易佰网络
迈联智家 Morelinks
TOSHIBA
源头活水 UTILECN E-Commerce
top-link Electronics
Ulike
CARSLAN 卡姿兰
Makerfire
HOOYA
1MORE | 万魔
ROOT
鑫意达 SEENDA
林氏木业 家居
云鲸 NARWAL
breo
Leqee We Deliver Results.
RondaFul 利朗达科技
Beatbot
LEQI 乐其创新
飞轮威尔 F-wheel
EDIFIER 漫步者
Taipuda
Honeywell
Aosom 遨森电商

合作品牌墙B


trendwoo
花西子 Florasis
子不语
科煜技升
VANTRUE 万奇欧
感恩网络
Transsion
momcozy
Hesung innovation 和生创新
Benks
ECOVACS
SONOS
HITEN 辉腾
致欧家居 SONGMICSHOME
Heyme!
WORKPRO 万克宝
ORICO
BLUETTI
NARWAL
PatPat
USAMS 优胜仕
三雄极光PAK
猛狼科技 MENG LANG KE JI
FED
SUBLUE
DONLIM
soundcore
Rokid Pioneer of AR
AUKEY
鼎铭科技 DING MING TECHNOLOGY
SHOKZ 韶音
MERACH 麦瑞克
SINOCMP
SIINSIIN
BESTEK 百事泰
水滴石穿
CASE BANG
公狼科技
iMC
TAL 好未来
Tribit
lēvoit
AIPER
ZEESEA
Jackery 电小二 户外电源
金畅创新
Bambu Lab
TOMTOP Loving·Shopping·Sharing
Govee
ECOFLOW
GAIATOP
NIU 小牛电动
Ulanzi
carote
SFC 三态股份
萤石 EZVIZ

合作伙伴墙

TikTok
YouTube
Instagram
Meta
Google
BUSINESS INSIDER
福布斯 Forbes
AFP
amazon
AliExpress
Walmart
mercado libre
Shopee
SHEIN
TEMU
shopify



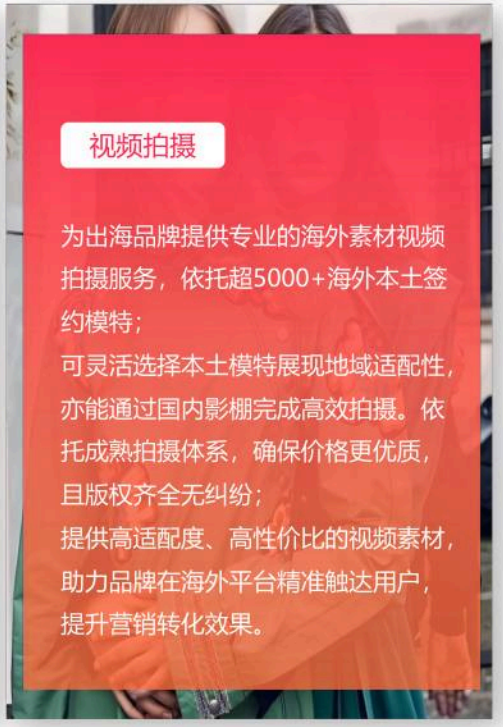
合作伙伴

我们与各个平台的合作不仅扎根深厚、协作紧密，更在长期互信中形成了稳固持久的伙伴关系，共同在深度协同中实现价值共赢。

业务范畴

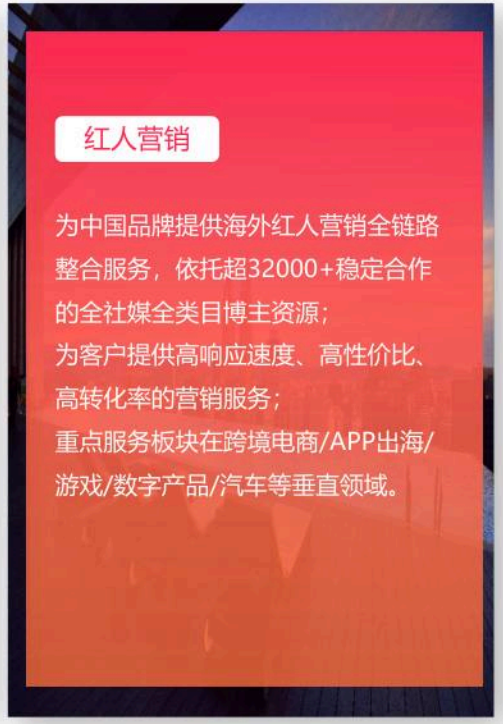
站外推广

为亚马逊品牌提供站外推广服务，依托超1500+的FB社群（精准触达兴趣用户）与 DEAL平台（吸引价格敏感群体）引流；
凭借渠道资源与策略优化，搭建亚马逊联盟营销体系，与品牌商家按CPS的创新商业模式深度战略绑定，助力产品破圈曝光；
聚焦提升亚马逊Listing销量与排名，提供高性价比方案，突破平台流量瓶颈，强化产品竞争力。



视频拍摄

为出海品牌提供专业的海外素材视频拍摄服务，依托超5000+海外本土签约模特；
可灵活选择本土模特展现地域适配性，亦能通过国内影棚完成高效拍摄。依托成熟拍摄体系，确保价格更优质，且版权齐全无纠纷；
提供高适配度、高性价比的视频素材，助力品牌在海外平台精准触达用户，提升营销转化效果。



红人营销

为中国品牌提供海外红人营销全链路整合服务，依托超32000+稳定合作的全社媒全类目博主资源；
为客户提供高响应速度、高性价比、高转化率的营销服务；
重点服务板块在跨境电商/APP出海/游戏/数字产品/汽车等垂直领域。



广告投流

为品牌出海提供精准触达目标受众、提升曝光与转化的服务，依托海外社媒和搜索引擎（Facebook/TikTok/Google/Bing）优质广告代理商身份；
以多样素材、多维展示、合理出价与预算分配，确保ROI/ROAS的前提下，优化策略，极速传播品牌及产品信息，助力商家抓住全球化营销风口，推动电商品牌升级，建立品牌与消费者信任枢纽及流量漏斗。

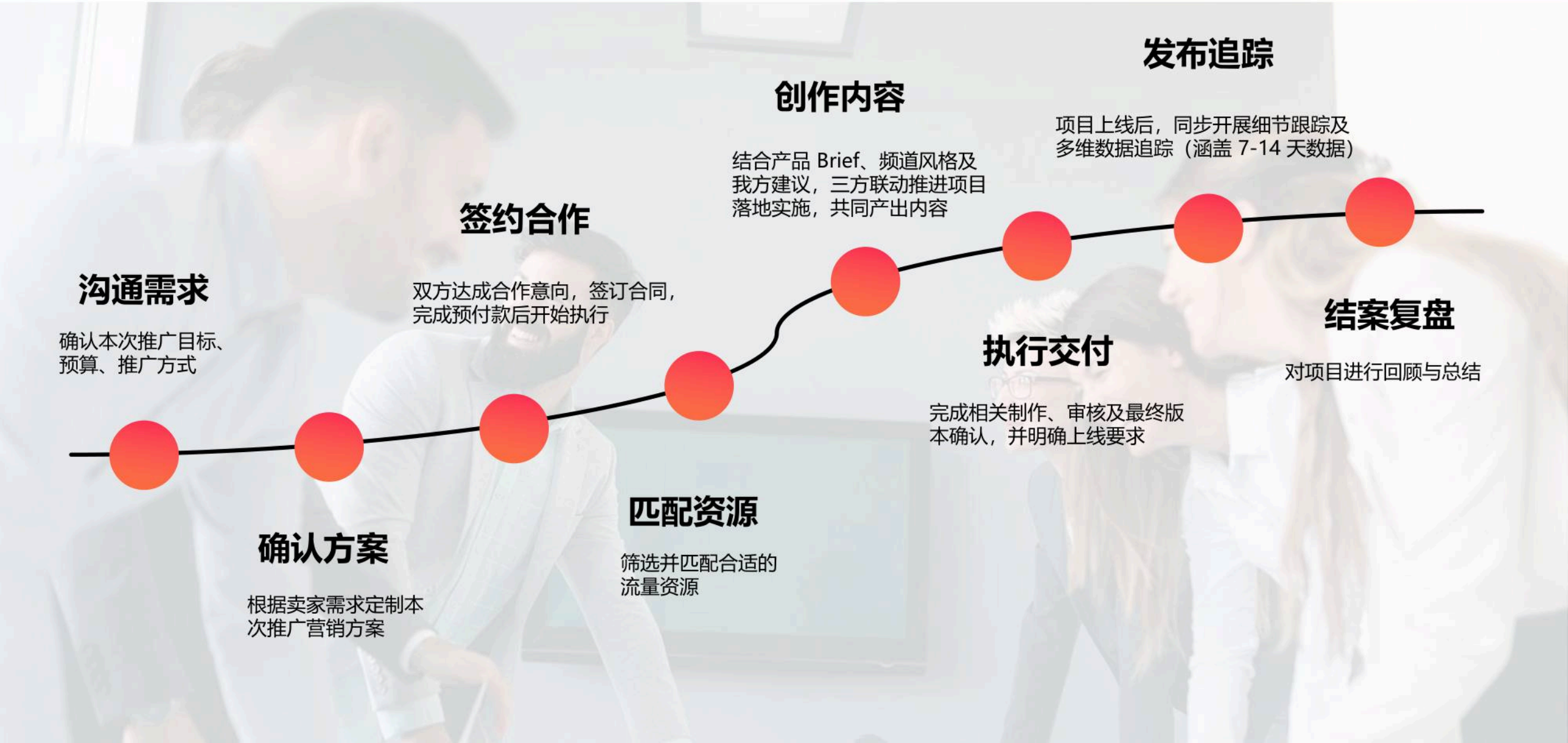


联盟营销

为中国出海品牌提供亚马逊联盟营销全链路整合服务，依托亚马逊全球海量联盟客及成熟电商流量生态；
为客户提供高曝光转化、低成本准入、高数据透明的营销服务；
重点服务板块在3C 家电、家居用品、个护美妆、户外装备等跨境电商核心类目。

我们提供全球领先的营销服务，助力跨境卖家在出海征程中书写独特故事
—— 每一段叙事里，都藏着一段值得被铭记的不凡旅程

服务流程



沟通需求

确认本次推广目标、
预算、推广方式

确认方案

根据卖家需求定制本
次推广营销方案

签约合作

双方达成合作意向，签订合同，
完成预付款后开始执行

匹配资源

筛选并匹配合适的
流量资源

创作内容

结合产品 Brief、频道风格及
我方建议，三方联动推进项目
落地实施，共同产出内容

执行交付

完成相关制作、审核及最终版
本确认，并明确上线要求

发布追踪

项目上线后，同步开展细节跟踪及
多维数据追踪（涵盖 7-14 天数据）

结案复盘

对项目进行回顾与总结

极一选 JIYIXUAN

万花筒跨境 WAN HUA TONG KUA JING

拉美客多多

为本土流量而生

品牌经理

品牌顾问

欢迎关注
极一选媒体矩阵

万花筒跨境

深圳市极一选科技有限公司

欢迎扫码
领取更多参考案例

https://www.wahuto.com/

视频号 小红书 bilibili